

Istituzioni Europee: Comunicazione e Opinione Pubblica



Marinella Belluati (Università di Torino)
marinella.belluati@unito.it.

EU SUMMER SCHOOL  con il contributo di  Fondazione Compagnia di San Paolo

Un percorso formativo GRATUITO sull'Unione Europea

FOSSANO, via Vesconato, 8 ven 4 luglio	ALBA, Piazza Moro, Natale Duro, 1 sab 5 luglio	DOVEI, via Rivaudo 85 dom 6 luglio
---	---	---------------------------------------





Punti toccati:

- La costruzione della sfera pubblica europea.
- Il ruolo delle istituzioni europee.
- Il ruolo centrale dei media e del giornalismo nella percezione dell'Unione Europea
- Le sfide della disinformazione.
- La partecipazione giovanile nelle politiche europee.

Perché è importante per gli insegnanti:

Gli insegnanti delle scuole superiori svolgono un ruolo fondamentale nella formazione di cittadini consapevoli. Comprendere come la comunicazione pubblica e la partecipazione civica si intrecciano con le politiche europee offre spunti per sensibilizzare gli studenti riguardo l'importanza di essere attivi nel processo democratico europeo.

La Comunicazione pubblica Europea

- La **comunicazione pubblica europea** può essere definita come l'insieme delle attività e delle strategie messe in atto dalle istituzioni europee per informare, coinvolgere e dialogare con i cittadini dell'Unione Europea.
- La **comunicazione pubblica europea** deriva da numerosi principi come il diritto all'informazione e alla libertà di espressione, l'inserimento di tutti i cittadini nella discussione pubblica, la diversità e la partecipazione.
- La **trasparenza, la partecipazione e il pluralismo** sono elementi fondamentali.
 - La trasparenza garantisce che le informazioni siano accessibili e comprensibili per tutti i cittadini, promuovendo la fiducia nelle istituzioni.
 - La partecipazione permette ai cittadini di essere coinvolti attivamente nei processi decisionali, rafforzando il senso di appartenenza e responsabilità civica.
 - Il pluralismo assicura che tutte le voci, comprese quelle delle minoranze, siano ascoltate e rappresentate, favorendo un dibattito pubblico inclusivo e democratico.





Sfide della Comunicazione Pubblica Europea

- La diversità linguistica, culturale e mediatica come sfide principali.
- La comunicazione inclusiva e multilivello per un'Europa unita.
- La mancanza di un sentiment



Storia della Comunicazione Europea

- 1950-1970: Inizio della comunicazione europea con Jean Monnet e il Servizio Comune.
- 1970-1980: Le prime elezioni del Parlamento europeo e la diffusione dell'opinione pubblica europea.
- 1990-2010: Strategia di comunicazione multilivello e iniziative come PRINCE, libro bianco sulla comunicazione e Server Europa.
- 2010 – ad oggi: agenda digitale, lotta alla disinformazione, intelligenza artificiale

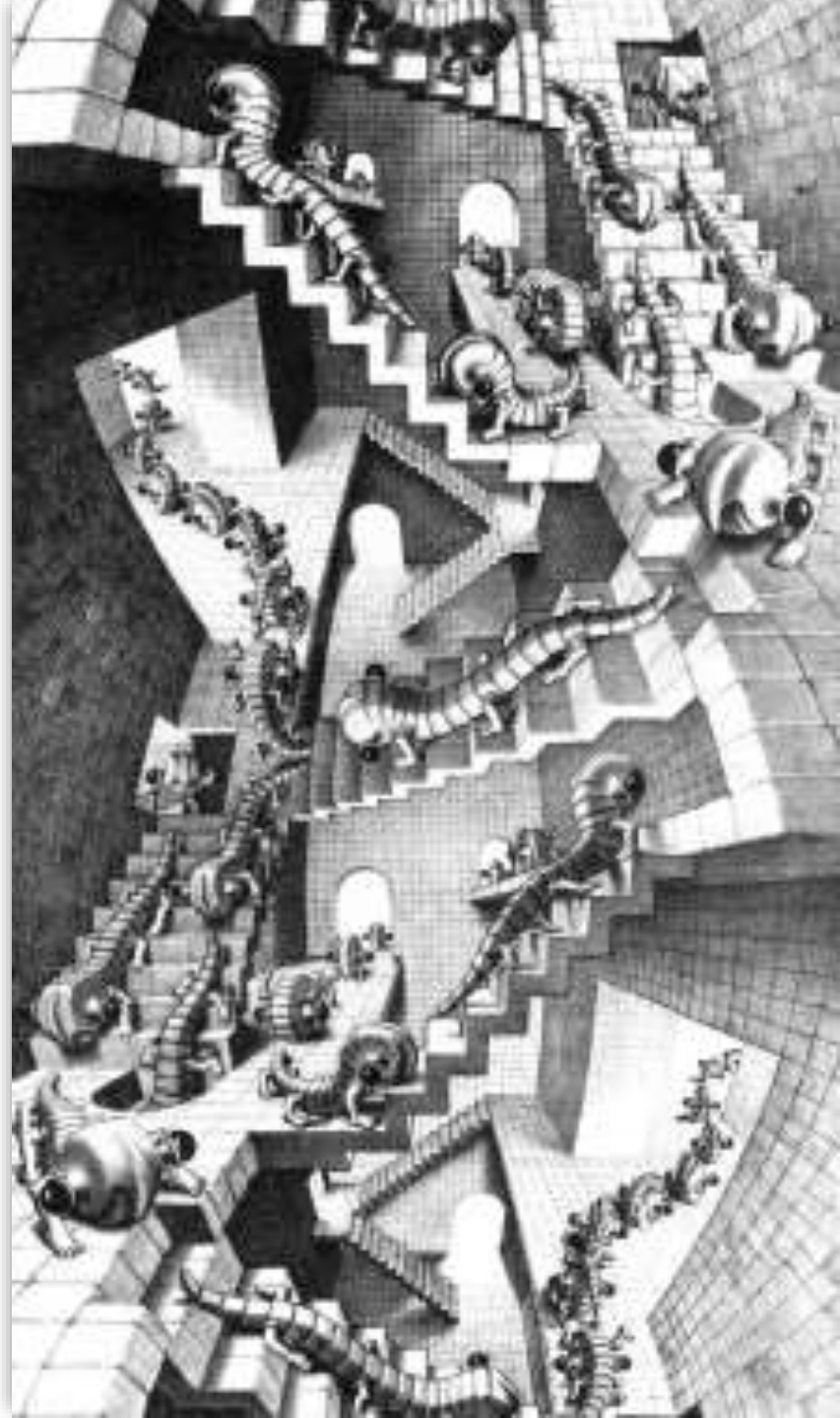
La Costruzione Mediatica dell'Europa

- Ruolo dei media nell'integrazione europea.
- *L'agenda setting*: come i media influenzano le priorità politiche europee.
- *Framing* dell'Europa: come la narrazione mediatica influenza l'opinione pubblica.



Il Deficit Informativo e la Comunicazione Multilivello

- Il deficit informativo sull'UE e la sua influenza sulla partecipazione civica.
- Strategie per migliorare la qualità dell'informazione e ridurre la disinformazione.
- Coinvolgimento di diversi livelli territoriali e di una pluralità di attori.





Il Giornalismo Europeo: Unione e Diversità

- Il giornalismo europeo promuove una visione condivisa dell'Europa.
- Affronta le sfide dell'informazione in un contesto multiculturale.
- Rende conto delle dinamiche politiche e sociali nelle varie nazioni.
- Utilizza le nuove tecnologie per raggiungere un pubblico più vasto.
- Solleva questioni di libertà di stampa e disinformazione.

Iniziative europee per l'informazione, il giornalismo e la libertà di espressione



- **Quadro Normativo & Politiche**
 - Carta dei Diritti Fondamentali UE (Art. 11)
 - Digital Services Act (2022)
 - Codice di Condotta UE sulla Disinformazione (2018)
- **Proposte Legislative Chiave**
 - European Media Freedom Act
 - European Democracy Action Plan (2020)
- **Finanziamenti & Sostegno**
 - Creative Europe – Media Strand
 - Fondo Europeo per il Giornalismo Investigativo
- **Tutela dei Professionisti**
 - European Centre for Press and Media Freedom: monitoraggio violazioni, assistenza legale e formazione
 - Piattaforma UE per la sicurezza dei giornalisti: raccolta dati su aggressioni e pressione politica
- **Monitoraggio & Qualità**
 - Media Pluralism Monitor (Commissione UE): report annuale sul pluralismo nei media degli Stati membri
 - Osservatorio europeo delle infrastrutture dell'informazione: analisi di accesso e trasparenza



Iniziative Europee per l'Informazione e la Libertà di Informazione

- Promozione della libertà di stampa in tutti gli Stati membri.
- Sviluppo di piattaforme per garantire l'accesso all'informazione.
- Creazione di programmi di formazione per i giornalisti.
- Iniziative per combattere la disinformazione online.
- Cooperazione tra le istituzioni europee e le organizzazioni della società civile.



Disinformazione in Europa

- Definizione di disinformazione: come la diffusione di fake news minaccia la democrazia e la fiducia nei media.
- Politiche dell'UE per combattere la disinformazione.
- Ruolo di piattaforme digitali e social media nel panorama della disinformazione.



I Giovani e l'Europea

- Partecipazione Giovanile: L'importanza di coinvolgere i giovani nelle dinamiche politiche e nelle elezioni europee.
- Programmi Europei per la Gioventù: Erasmus+, European Solidarity Corps, e altre iniziative.

Conclusioni e Riflessioni

- La necessità di migliorare la comunicazione per favorire una partecipazione civica più inclusiva.
- Implicazioni per il ruolo degli insegnanti nell'educazione civica e nella formazione alla partecipazione.



Discussione

1. Quanto pensate che la comunicazione dell'Unione Europea influisca sulla percezione che i cittadini hanno dell'Europa?
2. In che modo la disinformazione può influenzare il nostro modo di vedere l'Europa e la politica europea?
3. Pensate che le nuove generazioni siano abbastanza coinvolte nel processo politico europeo? Quali fattori potrebbero influenzare la loro partecipazione?
4. Che tipo di attività didattiche pensate funzionino meglio per stimolare una maggiore partecipazione civica tra gli studenti?

Grazie
per l'attenzione

