



INFORMAZIONI
info@apiceuropa.com

**FAKE
NEUS**
DEMOCRAZIA E
DISINFORMAZIONE NELL'UE

SEDE DI APICE
VIA RONCAIA 85, BOVES (CN)

VENERDÌ 24 GENNAIO 2025

Dalle h.15:00 alle h.18:00

**INFORMAZIONE, DISINFORMAZIONE
E SCARSA INFORMAZIONE NEL E
SULL'UNIONE EUROPEA: I RISCHI
PER LA DEMOCRAZIA**

INTERVENGONO

Marinella Belluati (UNITO), Adriana Longoni
(APICEUROPA), Franco Chittolina (APICEUROPA),
Mario Bosonetto (giornalista)

Con il sostegno di:



Main Partner

LaGuida.it
l'informazione quotidiana in Cuneo e provincia

la FEDELTA'

L'UNIONE
MONREGALESE

GAZZETTA D'ALBA



***gli incontri riconoscono i crediti formativi per i giornalisti iscritti all'Ordine, tutti gli altri riceveranno un attestato di partecipazione prendendo parte ad almeno 4/5 incontri.**



APICEEUROPA ETS

**Associazione Per l'Incontro delle Culture in
Europa**

Un'associazione e un gruppo di lavoro, in rete con soggetti della società civile organizzata, per **informare e sensibilizzare** sui temi della politica e delle culture europee e animare approfondimenti e confronti sulle prospettive future dell'Unione Europea, con un'attenzione particolare ai giovani.

contatti:

info@apiceeuropa.com

0171 1644238

seguici sui nostri social!



@apiceeuropa



**APICEEUROPA Associazione Per
l'Incontro delle Culture in
Europa ETS**



@apiceeuropa

Progetto realizzato con il sostegno della Fondazione CRC dell'ambito del bando IMPEGNATI NEI DIRITTI



Con il cofinanziamento de LaGuida

LaGuida.it

L'informazione quotidiana in Cuneo e provincia

E con il sostegno operativo di molti partner

la FEDELTA'
Il Settimanale del Fossanese

**L'UNIONE
MONREGALESE**

GAZZETTA D'ALBA

AGD
AGENZIA GIORNALI DIOCESANI

**ORDINE DEI
GIORNALISTI
DEL PIEMONTE**

ACLI

EUROPE DIRECT
Cuneo Piemonte
Area Sud Ovest

Com4T.EU
COMMUNICATING FOR TRANSITIONS IN EUROPE
Co-funded by
the European Union

**INFORMAZIONE,
DISINFORMAZIONE
E SCARSA
INFORMAZIONE
NELLA E
SULL'UNIONE
EUROPEA**





FRANCO CHITTOLINA

storico Presidente di APICE, ha lavorato per 25 anni a Bruxelles presso le Istituzioni europee (Consiglio dei ministri prima e Commissione poi), impegnandosi per il dialogo tra le Istituzioni comunitarie e la società civile. Dal 2005 lavora in Italia per portare l'Europa sul territorio piemontese, in particolare nella provincia di Cuneo.



FORZA E DEBOLEZZA DELL'INFORMAZIONE ISTITUZIONALE DELL'UNIONE EUROPEA

- Il contesto dell'attualità politica internazionale
- Il quadro giuridico di riferimento
- *Trattato di Lisbona*: art. 2 (valori: libertà, democrazia, uguaglianza, rispetto Stato di diritto...)
- *Carta diritti fondamentali*: artt. 8 (Protezione dati), 11 (Libertà di espressione ed informazione)



UNA PLURALITÀ DI

- fonti istituzionali (europee, nazionali, locali)
- intermediari (media, social, società civile...)
- destinatari (grande pubblico, target specifici)

UNA COMPLESSITÀ DI

- temi interconnessi
- in rapida evoluzione
- regole per il governo dell'informazione



LA VARIABILE TEMPO RISPETTO ALLA RAPIDA EVOLUZIONE DELLA

- politica mondiale
- politica europea
- politica nazionale

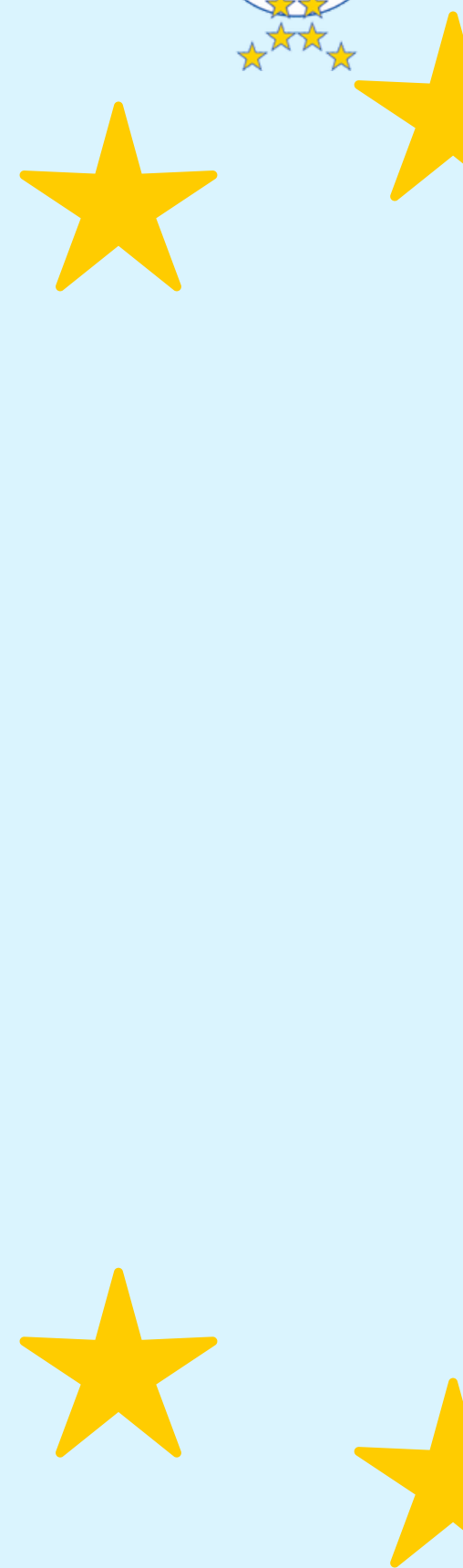
ALLEATI ED AVVERSARI

- Unione Europea
- Governi nazionali
- Lobbies

**UNA RIDOTTA CAPACITÀ
DI COMUNICAZIONE**

in uscita

in entrata



Per provvisoriamente concludere:

LA FATICA DELL'INFORMAZIONE PER

- chi la riceve



- chi la produce





ADRIANA LONGONI

socia fondatrice dell'Associazione: ha lavorato per molti anni nelle Istituzioni europee coordinando i progetti nell'ambito della cooperazione allo sviluppo e della politica di vicinato.



DISINFORMAZIONE E PROTEZIONE DELLA DEMOCRAZIA

Il recente contesto internazionale e politico

- Brexit
- Covid 19
- Cambiamenti climatici
- Migrazioni
- Guerra Russia Ucraina e elezioni in Moldavia, Georgia
- Elezioni 2024 Romania
- Elezioni 2025 (Germania, Romania, Albania, Polonia, Francia ?, Norvegia....)





Gli strumenti dell'Unione per contrastare la disinformazione e proteggere la democrazia

1. Digital Service Act
2. Codice di condotta sulla disinformazione
3. Osservatorio sui media digitali (EDMO)
4. Scudo europeo per la democrazia
5. Iniziative per i giornalisti
6. Norme sulla pubblicità politica
7. Come riconoscere la disinformazione





Rafforzare gli strumenti europei e rapporto con politiche USA/Russia

- Elon Musk (sostegno AFD)
- Zuckerberg (toglie il fact-checking)
- Putin e le minacce ibride * Risoluzione PE del 23 gennaio sulla disinformazione russa sull'Ucraina)



MARINELLA BELLUATI

professoressa associata all'Università di Torino. Coautrice del volume *Sociologia della comunicazione e degli ambienti mediali* (Milano Pearson, 2023). È titolare della Jean Monnet Chair Com4T.EU: Comunicare le transizioni in Europa (2023-2027). Da diversi anni svolge ricerche sulle elezioni europee e sulle strategie di comunicazione e sul processo di digitalizzazione della sfera pubblica in Europa. È vice direttrice del Master Meia.

Attualmente è la presidente del Centro studi europei To-Eu del Dipartimento di Culture, Politica e Società e vice-direttrice della rivista *De-Europa*. Fa parte del comitato di gestione del CirsDe e del gruppo di Public Engagement di Ateneo AiAware. Ha attualmente vinto un bando dell'Ateneo di Torino per il Public engagement AI Debating sulla divulgazione del tema dell'intelligenza artificiale.





MARIO

BOSONETTO

Giornalista presso la redazione cuneese “La Stampa”





VENERDÌ 21 FEBBRAIO 2025.

DISINFORMAZIONE E SOCIAL MEDIA

Giovanni Zagni (PAGELLA POLITICA)
Christopher Cepernich (UNITO)



VENERDÌ 7 MARZO 2025.

**L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE TRA PERICOLI
E POSSIBILITÀ, CON RIFERIMENTO AL
REGOLAMENTO EUROPEO IN MATERIA DI
INTELLIGENZA ARTIFICIALE (AI ACT)**

Maria Claudia Bodino (APICEEUROPA)

Nicolò Faggiani (Joint Research Centre di ISPRA)

Paola Molino (Eco del Chisone)



VENERDÌ 21 MARZO 2025.

DISINFORMAZIONE E STAMPA LOCALE

Roberto Moisisio (giornalista)
Rappresentanti delle testate locali partner



VENERDÌ 11 APRILE 2025.

POSSIBILI AZIONI DI CONTRASTO ALLA DISINFORMAZIONE

Denise Arneodo (APICEEUROPA)
Roberto Moisisio (giornalista)